

# Kako EU4Green menja igru

Komunikacije kao ključ uspeha u zelenoj tranziciji

U prosečnoj zajednici na Zapadnom Balkanu, ekološka svest je do nedavno bila na niskom nivou. Međutim, situacija se počela menjati od kada su građani počeli da dobijaju relevantne informacije o zelenoj tranziciji – procesu koji nije samo neophodan za očuvanje životne sredine, već predstavlja i put ka održivoj budućnosti i zdravlju stanovništva. U vremenu kada je informacija moć, važno je pružiti relevantne, tačne i naučnute meljene informacije građankama i građanima da bi razumeli značaj zelene tranzicije i način na koji mogu postati deo nje. Ovako vođena komunikacija bi trebalo osigurati ispravno informisanje javnosti i pomoći lokalnim zajednicama na putu prema održivosti, a EU4Green projekat je jedan od onih koji pokreće i podržava ovakve inicijative.



## Zašto su komunikacije ključne u zelenoj tranziciji?

Zelena tranzicija predstavlja prelazak na održive izvore energije, smanjenje zagađenja, zaštitu prirode i očuvanje prirodnih resursa, sa ciljem postizanja dugoročne ekološke ravnoteže. Iako je njen značaj nesporn, složenost teme može biti prepreka za širu javnost u razumevanju i prihvatanju ovih promena, koje bi urodile i promenom ponašanja pojedinaca. Upravo zbog toga, ispravna komunikacija igra ključnu ulogu.

Kroz stratešku i jasno formulisanu komunikaciju, javnost može biti informisana o važnosti zelene tranzicije i njenom uticaju na svakodnevni život. Uvođenje tema kao što su Zelena agenda za Zapadni Balkan i održiva poljoprivreda, na primer, omogućava građanima da razumeju kako ove promene mogu doprineti poboljšanju kvaliteta života i zdravlja, kreiranju novih radnih mesta, i očuvanju prirodnih resursa te im dugoročno osigurati kvalitetnije životne uslove i zdravije okruženje.

Efikasna komunikacija ne samo da podiže svest, već je i početak odnosno prvi korak prema promeni ponašanja ljudi. Kada se pravilno informišu o prednostima prelaska na obnovljive izvore energije, smanjenja upotrebe plastike, izbeganju bacanja hrane ili metodama reciklaže, pojedinci su skloniji da usvoje ove prakse i primenjuju ih u svakodnevnom životu. Promocija zelene tranzicije i njeno prisustvo u javnom diskursu može takođe poslužiti kao katalizator za šire društvene promene, stvarajući osnovu za ekološki osvešćeno društvo i izgrađujući snažnije i bolje društvo osveštenih i odgovornih pojedinaca koji imaju aktivniju ulogu u svojoj zajednici.

## EU4Green: Kako menjaju način komunikacije o ekologiji

Projekat EU4Green prepoznaje ključnu ulogu komunikacija u ostvarenju ciljeva zelene tranzicije. Kroz niz aktivnosti, projekat teži da informiše, edukuje i angažuje javnost na



Media trening u Beogradu  
Foto: eu4green.eu



Media trening u Novom Sadu  
Foto: eu4green.eu

različitim nivoima, pružajući im potrebne alate za razumevanje i podršku održivom razvoju.

Jedna od značajnih inicijativa u okviru projekta je upotreba digitalnih kanala za širenje informacija o zelenoj tranziciji. Ovi kanali omogućavaju širokom auditorijumu da se upozna sa temama kao što su prelazak na obnovljive izvore energije, značaj biodiverziteta, održiva poljoprivreda i razvoj održivih inicijativa i proizvoda koji jačaju lokalna tržišta. Kroz pristupačan sadržaj, EU4Green uspeva da poveća svest o ovim pitanjima i podstakne aktivno učešće građana, posebno mladih koji imaju važnu ulogu u kreiranju budućih tržišta i poticanju izbora koji okreću prema zelenim opcijama.

Pored digitalnih kampanja, EU4Green organizuje i **medijske treninge** za novinare, sa ciljem da ih opremi potrebnim znanjem o zelenim temama i obuci za izveštavanje o Zelenom agendi i Zelenom planu EU. Ovi treninzi omogućavaju novinarima da postanu bolje informisani o terminologiji i konceptima zelene tranzicije, te ih motivišu da više pišu o ovoj oblasti. Na taj način, javnost ima priliku da kroz kvalitetno novinarstvo dobije tačne i pravovremene informacije.

Takođe, projekat uključuje i **podkast emisiju „Western Balkans GreenCast“** u kojoj učestvuju ekološki stručnjaci i stručnjakinje iz Austrijske agencije za zaštitu životne sredine i institucija Zapadnog Balkana. Ovi eksperti i ekspertkinje raspravljaju o različitim aspektima zelene tranzicije, uključujući teme kao što su smanjenje zagađenja voda, implementacija Nitratne direktive, održiva poljoprivreda, zagađenje vazduha i očuvanje biodiverziteta. Podkast pruža slušaocima dubinski uvid u zelenu tranziciju, pomažući im da bolje razumeju izazove i prilike koje ona donosi.

Još jedna značajna komponenta projekta su **„Green Skills Videos“**, serijal kratkih edukativnih video materijala koji se fokusiraju na zelena zanimanja i poslove koje donosi zelena

tranzicija. Ovi video snimci na jednostavan i zanimljiv način objašnjavaju kako se pojedinci mogu prekvalifikovati za rad u novim, održivim industrijama, kao i zašto su ova zanimanja ključna za budući ekonomski rast i očuvanje životne okoline. Akteri su pojedinci koji žive i rade na prostoru Zapadnog Balkana.

Komunikacija je od suštinskog značaja za uspeh zelene tranzicije jer promena nije moguća ako ju ne podrže građani i građanke koje žive na području Evrope. Kroz pravilno osmišljene i na činjenicama utemeljene poruke u javnom prostoru, da li kroz kampanje ili medije, javnost može postati svesna važnosti ovih promena i uloge koju može igrati u njihovoj implementaciji. Projekat EU4Green je primer kako se kroz kombinaciju edukacije, informisanja i angažovanja stručnjaka koji komuniciraju o ključnim temama za Evropu i Zapadni Balkan može postići šira društvena podrška za ciljeve zelene tranzicije, osiguravajući time održivu budućnost za sve nas.

EU4Green je važan projekat Evropske unije koji pomaže ekonomijama Zapadnog Balkana, potpisnicama Zelene agende, u zelenoj tranziciji. Projekat je pokrenut 2022. godine a trajaće do kraja 2025. godine. Za brojne aktivnosti osigurano je deset miliona evra iz EU fondova, uz dodatnih milion evra iz Austrijske razvojne agencije. Projekat sprovodi Agencija za životnu sredinu Austrije u saradnji sa lokalnim institucijama.

E

Za više informacija posetite veb sajt: [www.eu4green.eu](http://www.eu4green.eu)  
i EU4Green stranice na YouTube-u, LinkedIn-u, Facebook-u  
i Instagram-u na engleskom i lokalnim jezicima.

